

L'obiettivo di **GIT S.r.l.** è il pieno raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate (dipendenti, fornitori, proprietà, società, ambiente esterno) nella sua attività di **Progettazione, produzione e vendita di capi di abbigliamento.**

La Direzione si impegna a mettere a disposizione le risorse opportune per la creazione del **Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ).**

In particolare, l'azienda pratica e praticherà con sistematica convinzione:

- il coinvolgimento di tutti i collaboratori interni ed esterni nel miglioramento continuo dei servizi offerti al cliente nel rispetto dell'ambiente esterno, della sicurezza sul lavoro e dell'etica;
- la messa a disposizione dei collaboratori interni ed esterni degli strumenti formativi ed informativi necessari od opportuni al miglioramento dei prodotti, dell'ambiente e della sicurezza;
- l'accertamento della misura di soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative dei clienti e delle altre parti interessate;
- la scelta di nuovi investimenti ponderando sempre l'utilizzo di nuove tecnologie, volte anche a una maggiore protezione dell'ambiente e per la sicurezza sul lavoro;
- rispetto di:
  - legislazioni e regolamenti ambientali, normative di prodotto, sulla sicurezza del lavoro e sull'etica;
  - obblighi imposti da autorizzazioni o permessi rilasciati dalle autorità preposte;
  - ogni altro impegno sottoscritto dalla Direzione di **GIT S.r.l.**

L'attuazione della *Politica Aziendale* è delegata alla **Direzione** e al **Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ)** e ad ogni singolo collaboratore dell'azienda, sia esso interno che esterno. In particolare, GIT S.r.l. si pone come obiettivi fondamentali per la propria gestione quelli di:

1. Migliorare l'immagine e la reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato e ingresso in nuove aree di mercato;
2. Migliorare il processo produttivo ed organizzativo permettendo la riduzione di costi rilavorazione/scarto e il rispetto delle consegne;
3. Consolidare l'attività commerciale con la adesione ad un portale marketplace internazionale per la vendita on-line dei prodotti GIT riservata ai web buyer;
4. Affermare e consolidare un rapporto di collaborazione stretto con i clienti attuali e potenziali, rafforzando la relazione cliente-fornitore;
5. Favorire la crescita professionale dei collaboratori, assicurando agli stessi la formazione necessaria ed una adeguata qualifica, al fine di poter disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze aziendali e del mercato;
6. Selezionare, valutare e qualificare i Fornitori di materie prime con l'obiettivo di ottenere forniture qualitativamente conformi ed affidabili nel tempo.
7. Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know how inteso come innovazione / implementazione / attenzione alle evoluzioni tecnologiche ed ai bisogni del cliente e nell'ottimizzazione di tutti i processi aziendali, al fine di garantire la competitività dell'azienda sul mercato.

Il raggiungimento di questi obiettivi deve essere prioritario per tutta l'azienda ed è diretta responsabilità del Responsabile del SGQ verificarne la realizzazione, così come la verifica periodica dell'adeguatezza del Sistema adottato.

Pertanto, la Direzione di GIT S.r.l. conferisce ai Responsabili aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, e la responsabilità di relazionare alla Direzione in merito all'andamento del Sistema nell'area di propria pertinenza ed alle azioni di miglioramento intraprese o che ci si propone di intraprendere.

Infine, la Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" sia a tutto il personale di GIT S.r.l. sia alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.

Pontedera, 05/05/21

La Direzione

---